



Joy Spreader Interactive Technology. Ltd

樂享互動有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號 : 6988

環境、社會及管治報告

2020

目錄

關於本報告	3
概要	3
報告範圍	3
報告準則	3
聯絡資料	3
公司簡介	4
ESG 管理體系	4
持份者參與	5
1. 環境影響	7
1.1 排放物	7
1.2 資源使用	9
1.3 環境及天然資源	10
2. 社會影響	11
2.1 僱傭	11
2.2 健康與安全	13
2.3 發展及培訓	13
2.4 勞工準則	15
2.5 供應鏈管理	15
2.6 產品責任	16
2.7 反貪汙	16

2.8 社區投資.....	17
聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引.....	18

關於本報告

概要

樂享互動有限公司（「本公司」）連同其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然發佈上市後首份《環境、社會及管治報告》（「本報告」），披露本集團在環境、社會及管治（「ESG」）方面的理念與實踐，從而令持份者深入瞭解本集團在可持續發展議題上的進展和發展方向。

報告範圍

本報告時間範圍為二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日（「報告期」），與本集團二零二零年年報涵蓋的財政年度一致。本報告覆蓋本公司及附屬公司。

報告準則

本報告依照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「《ESG 指引》」）編寫，並遵守《ESG 指引》中「不遵守就解釋」條文。

聯絡資料

如閣下對本報告內容或形式有任何疑問或建議，請通過以下方式與我們聯繫：

- 電話：010-56295419
- 電郵：investment@adjoy.com.cn

公司簡介

本集團是中國領先的從事移動新媒體效果營銷與營銷 SaaS 服務的營銷科技公司。本集團以數據和算法為核心，用基於興趣推薦的撮合匹配技術，幫助行業客戶的產品與移動新媒體內容之間達成耦合交易，以實現行業客戶的產品銷售、推廣等營銷目標，並同時幫助內容發佈者實現流量的商業價值。

本集團經過多年的積累與發展，逐步成為移動新媒體營銷科技領域的領航者。由於在移動新媒體營銷科技領域的先發優勢和長期耕耘，本集團在業務發展中築造了堅實的壁壘，確立了領先的優勢，贏得了良好的口碑。本集團客戶和產品及移動新媒體內容資源快速積累，促進了我們的數據及演算法模型不斷優化，為本集團未來進一步提升科技服務能力、實現跨越發展奠定了紮實的基礎。

ESG 管理體系

本集團深知 ESG 管理對環境、社會，以及企業本身長期發展的重要性。因此，本集團已將 ESG 因素納入企業戰略規劃和日常運營中。

本集團已建立 ESG 管理體系，以明確各層級的 ESG 管理責任與職能，並協助董事會及時瞭解集團 ESG 風險管理戰略及措施。以下是本集團的 ESG 管理體系架構示意。

層級	角色	職責
L1	董事會	<ul style="list-style-type: none">- 全面監督本集團 ESG 管理事宜- 審閱 ESG 報告

L2	集團 ESG 工作小組	<ul style="list-style-type: none"> - 識別本集團主要 ESG 風險 - 制定 ESG 管理工作計畫 - 制定 ESG 目標 - 進行 ESG 績效考核
L3	集團各部門	<ul style="list-style-type: none"> - 具體實施 ESG 政策及戰略 - 收集集團 ESG 數據、政策及其他相關資訊

持份者參與

本集團的持份者包括員工、客戶、股東及投資者、供應商、政府、社區及公眾等群體。本集團通過不同的溝通機制與持份者建立了緊密的聯繫，以確保及時瞭解持份者關注的議題。以下是本集團與主要持份者進行溝通的渠道概覽。

持份者	關注重點	溝通渠道
員工	<ul style="list-style-type: none"> - 待遇及福利 - 平等的晉升機會 - 職業發展 - 工作健康與安全 	<ul style="list-style-type: none"> - 內部郵件 - 員工培訓 - 員工見面會 - 員工活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> - 產品安全與品質 - 客戶服務 - 商業道德及誠信 	<ul style="list-style-type: none"> - 集團網站 - 年度報告 - 客戶服務熱線及電郵

	<ul style="list-style-type: none"> - 客戶資訊安全 	
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> - 投資回報 - 風險控制 - 公司治理 - 諮詢透明度 	<ul style="list-style-type: none"> - 股東會議 - 集團網站 - 年度報告
供應商	<ul style="list-style-type: none"> - 公平採購 - 商業道德及誠信 - 共贏合作 	<ul style="list-style-type: none"> - 供應商評審 - 業務會議、電話
政府	<ul style="list-style-type: none"> - 依法經營 - 依法納稅 - 支持當地發展 	<ul style="list-style-type: none"> - 申請批復 - 監督檢查
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> - 社區參與 - 工作機會 - 支持社區發展 	<ul style="list-style-type: none"> - 慈善及公益活動 - 社會招聘

1. 環境影響

本集團深知保護環境是企業應盡的一項社會責任。作為移動新媒體效果營銷與營銷 SaaS 服務提供商，本集團主要在辦公室營運，產生的排放物及對自然資源的消耗均未對環境造成重大影響。儘管如此，本集團仍始終致力於保護環境，制定並執行對環境友善的政策及措施，從而減少本集團排放物的產生量及自然資源的消耗量。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》等相關法律法規。於報告期內，本集團概無違反環境保護相關法律法規的事件發生。

1.1 排放物

本集團不從事任何工業生產活動，不通過燃燒任何燃料產生排放物。集團的排放物主要來自集團自有車輛的行駛。以下是報告期內集團主要排放物種類及排放量明細。

主要排放物	單位	排放量
氮氧化物 (NOx)	千克	5.0
硫氧化物 (SOx)	千克	0.004
顆粒物	千克	0.5

本集團產生的直接溫室氣體排放主要來自集團自有車輛產生的尾氣，間接溫室氣體排放主要來自集團辦公室用電。以下是是報告期內集團主要溫室氣體排放量、排放密度明細。

溫室氣體排放	單位	排放量
溫室氣體排放總量	噸	75.9
範圍 1：直接溫室氣體排放量	噸	0.7
範圍 2：間接溫室氣體排放量	噸	75.2
溫室氣體排放密度	噸/員工	1.0

本集團於報告期內未產生任何有害廢棄物。本集團主要營運場所為辦公室，因此無害廢棄物的主要來源為生活垃圾及廢紙，其中生活垃圾主要為辦公用品廢棄物及食物殘渣等。無害廢棄物經過統一收集後，交由專業垃圾處理機構，再轉送至垃圾中轉站，按照國家處理標準進行處置。以下是是報告期內集團廢棄物產生量及密度明細。

廢棄物產生	單位	排放量
無害廢棄物產生量	噸	17.5
無害廢棄物產生密度	噸/員工	0.2

本集團已採取一系列環保管理措施以減少廢氣及溫室氣體的排放，以及無害廢棄物的產生。集團實行嚴格的差旅審批制度，集團員工在因工作需要使用飛機、高鐵等出行方式前需要通過審批，同時集團通過監控自有車輛的出行記錄以避免濫用車輛出行。此外，集團鼓勵員工採用雙面列印及黑白列印，並鼓勵員工使用投屏、共用螢幕等電子化辦公方式，從而降低廢棄物產生量。

1.2 資源使用

本集團積極推行各項節能措施，要求員工合理使用電、水、紙等資源，杜絕浪費現象的發生。

以下是是報告期內集團耗電、耗水、耗紙明細。

耗電	單位	消耗量
耗電	千千瓦時	77.7
耗電密度	千千瓦時/員工	1.1
耗水	單位	消耗量
耗水量	噸	679.0
耗水密度	噸/員工	9.3
耗紙	單位	消耗量
耗紙密度	千克/員工	4.8

本集團重視在資源使用方面的管理，制定並採取多項節約用水、節約用紙、節約用電方面的規定，並努力提高員工的節能意識。集團在《員工道德及行為規範》中明確要求每名員工節約用水、節約用電。此外，集團要求員工每天下班前關閉所有電源及照明、空調系統，從而降低用電量，並鼓勵員工採用雙面列印及黑白列印，以及使用投屏、共用螢幕等電子化辦公方式，以降低用紙損耗。

本集團具備穩定的用水供應源，不存在求取適用水源方面的問題。

此外，本集團在營運過程中不涉及任何產品的製造，因此不使用任何包裝材料。

1.3 環境及天然資源

就本集團的業務性質而言，本集團的營運活動對環境及天然資源不會造成重大影響。儘管如此，本集團仍始終致力於通過各項節能減廢措施降低集團對環境及天然資源的影響，努力履行集團的社會責任。

2. 社會影響

本集團嚴格遵照各項法律規定招聘和僱傭員工，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為，並建立起了一整套公平、完整、有效的人力資源管理體系。同時，本集團始終致力於為員工提供健康、安全的工作環境以及科學、詳實的人才培養計畫，從而保障員工的健康與安全，並支援員工的職業發展與個人成長。

本集團不斷加強與供應鏈管理相關的環境和社會風險控制，並嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。同時，本集團始終關注提升產品與服務品質，從而為客戶提供優質的自媒體營銷服務。

本集團致力於瞭解所在社區的需求，積極承擔社會責任，為社區發展帶來了積極影響，並得到了“2020 年度社會責任新銳企業”獎等獎項的認可。

2.1 僱傭

本集團視人才為重要的資產以及核心競爭力，珍視員工做出的貢獻。本集團已制定並實施了一整套人力資源管理政策，旨在保護員工及本集團雙方的利益。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國就業促進法》、《中華人民共和國勞動爭議調解仲裁法》等相關法律法規，以及中國北京市、新疆維吾爾自治區、江蘇省當地的勞動法律法規招聘和僱傭員工。於報告期內，本集團未發生違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利相關法律法規的情況。

在招聘和保留人才方面，本集團堅持公開、公正地引進人才，全面考核，擇優錄用。集團人事部負責招聘的統一組織實施，並對引進人才的品質負責。集團實行員工回避制度，集團各級領導和員工原則上不得有配偶和直系親屬同在集團。本集團透過專業獵頭公司及招聘網站來招聘員工，並建立人才儲備庫、增設員工內推機制，同時增加員工試用期考核管理。此外，本集團已建立有效的僱員激勵計劃以使僱員薪酬與彼等整體表現掛鈎，並已建立一套以表現為基礎的薪酬獎勵計劃。僱員並不僅僅按職位及年資晉升。

在員工福利和保障方面，本集團遵守法律規定的最低工作年齡及最低工資，並根據《北京市社會保險條例》為員工提供五項國家法定社會保險。本集團嚴格保障員工享受各類假期，如公眾假期、帶薪年假、病假、婚假、產假等，為員工提供員工意外保險、加班打車報銷等福利及保障措施，並按季度組織員工團建、按年度組織員工體檢。

在平等就業方面，本集團始終致力於促進員工的多样性，在僱用、晉升、培訓等環節公平對待每一名員工，不論性別、宗教、種族、國籍，確保所有員工都享有平等的機會。於報告期內，本集團未發生過任何歧視案件。

於本報告期末，本集團有 73 名全職僱員，大部分位於中國。於本報告期末，本集團僱員中有超逾 82.19%從事研發、技術及運營。

2.2 健康與安全

本集團始終將保障所有員工的健康與安全置於首位，始終致力於為員工提供健康安全的工作環境。

本集團嚴格遵守安全工作環境及職業安全相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國職業病防治法》等。

本集團定期檢查辦公設備及消防設備，以保障員工的工作健康與安全，降低工傷風險，並積極為員工提供健康與安全相關培訓，如消防安全培訓，從而提高員工的安全防範意識。

於報告期內，為應對新冠肺炎疫情，本集團積極做好防疫工作，發佈疫情防控通知若干，並要求所有員工填寫疫情資訊調查表，以瞭解員工是否去過聚集性感染發生地，以及是否與確診病例或疑似病例接觸過等資訊。

於報告期內，本集團未發生工傷或因公亡故案例。

2.3 發展及培訓

本集團高度重視人才的培養，並視員工的發展為集團成功的關鍵因素。因此，本集團制定了詳細的人才培訓計畫，以提升員工的專業能力，支援員工的職業發展與個人成長。集團為聘用的新僱員提供專業的培訓計畫，還根據不同部門僱員的需求定制，提供線上線下的定期和專業培訓。

於報告期內，本集團組織的培訓活動按種類劃分主要包括

- 通用制度類：新員工入職培訓、考勤管理培訓
- 工作技能類：付款報銷流程培訓、用印申請流程培訓
- 專業知識類：財務類培訓（包括財務部財務及稅務培訓）、合規類培訓（包括董秘辦合規培訓）、投資者關係部門培訓、全國中小企業股份轉讓系統培訓

本集團亦鼓勵員工參與外部培訓。於報告期內，集團曾組織員工赴長江商學院、小米公司、諮詢公司參與培訓。

以下是於報告期內，按性別及員工類別劃分的受訓員工比例及員工平均受訓時數明細。

按性別劃分	受訓員工百分比	平均受訓時數 (小時/員工)
男	100%	30
女	100%	30

按員工類別劃分	受訓員工百分比	平均受訓時數 (小時/員工)
高級管理層	100%	30
中級管理層	100%	30
普通員工	100%	30

2.4 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》等相關法律法規，嚴格禁止僱傭童工和強制勞工行為。

本集團在招聘員工時，通過檢查應聘者的身份證件確認應聘者的實際年齡。本集團制定及實施加班管理制度，禁止員工非自願加班，同時本集團與所有員工在雙方自願的基礎上簽訂勞動合同。

於報告期內，本集團未有僱傭童工或強制勞工事件發生。

2.5 供應鏈管理

本集團的主要供應商為移動新媒體相關資源提供商。在與供應商通過合作達成共贏的同時，本集團加強了對供應鏈環境和社會風險的關注，建立了供應鏈管理機制。

在篩選供應商時，本集團會對潛在供應商進行綜合的調查評估，包括評估供應商在行業內的商譽、既往服務過的客戶、自身資質，以及供應商在既往的合作中是否遵守相應的法律法規，是否參與賄賂、貪汙及其他被禁止的商業手段，是否違反有關的地方及國家法律法規等。在合作過程中，倘若供應商被發現違反相關法律或合約規定，本集團將終止與該供應商在日後的合作。

2.6 產品責任

本集團持續提供優質的移動新媒體效果營銷與營銷 SaaS 服務，始終致力於提升客戶滿意度。集團嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等涉及產品安全、廣告宣傳、客戶隱私方面的法律法規。

在維護知識財產權方面，對於可能對集團業務產生重大影響的知識財產權，如商標權、專利權、著作權等，本集團在第一時間聘請專業的代理機構進行申請。在與其他單位或個人合作的過程中，對於涉及到知識財產權的權屬、使用範圍、期限、後續研發成果的分配等情況，集團亦制定了詳細規定。

在保障客戶資料安全和隱私方面，集團有專門人員對客戶的資料進行存檔。如需查看客戶的資料，需要部門領導及總經理的審批之後方可查看。

於報告期內，本集團沒有收到任何關於產品或服務的投訴。

2.7 反貪污

本集團嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國公司法》、《中華人民共和國反洗錢法》等相關法律法規，嚴格杜絕任何賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢等事件的發生。

集團要求所有員工簽署《關於無利益輸送事宜之承諾函》，要求所有員工不得未經公司允許以公司名義向業務往來單位提供貸款、擔保；不得私自從業務往來單位處獲得貸款或在其協助下獲得貸款（與金融機構的正常借貸除外）；不得於業務往來單位處直接或間接以任何形式持股（公開市場股票投資除外）、任職、兼職、或獲取其它利益；不得接受業務往來單位直接或間接提供的包括但不限於回扣、現金、實物、證券、禮券等有價物品，或接受並參與業務往來單位提供的旅遊、高檔宴請及其他可能影響職務行為公正履行的活動；不得有其他屬於內幕交易或利益輸送的行為。如員工存在以上情形，集團有權根據法律法規規定、集團章程及內部管理制度對其進行相應處分，並保留追訴/起訴的權利。

於報告期內，本集團概無涉及任何與賄賂、勒索、欺詐、和洗黑錢相關的案件。

2.8 社區投資

本集團深知集團業務的成功與所在社區的發展息息相關。因此，我們始終致力於瞭解所在社區的需求，並積極承擔社會責任。

本集團鼓勵員工積極參與社區公益，通過投入技能與時間回饋所在社區，從而為社區發展帶來積極影響。



2020年11月27日，在“益”路同行再出發·第三屆CSR先鋒論壇暨2020先鋒獎項頒獎典禮上，憑藉在社會責任領域的突出表現，樂享互動榮獲“2020年度社會責任新銳企業”獎。

該論壇由國際金融報主辦，聚焦疫情防控、精準扶貧、鄉村振興等議題，探尋企業社會責任發展的新思路與新方向。論壇上頒發的各個獎項旨在表彰在企業社會責任領域具有卓越表現及傑出貢獻的企業，進而推動更多企業持續踐行社會責任。

聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A. 環境			
A1. 排放物			
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「排放物」	6
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	「排放物」	6

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
A1.2	溫室氣體總排放量及密度。	「排放物」	6
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	「排放物」	6
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	「排放物」	6
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	「排放物」	6
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	「排放物」	6
A2. 資源使用			
一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		「資源使用」	7
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	「資源使用」	7
A2.2	總耗水量及密度。	「資源使用」	7
A2.3	描述能源使用效益計畫及所得成果。	「資源使用」	7
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計畫及所得成果。	「資源使用」	7
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位占量。	「資源使用」	7
A3. 環境及天然資源			
一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		「環境及天然資源」	7
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	「環境及天然資源」	7

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B. 社會			
B1. 僱傭			
一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		「僱傭」	8
(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
B2. 健康與安全			
一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的：		「健康與安全」	10
(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			
B2.1	因工作關係而死亡的人數及比率。	「健康與安全」	10
B2.2	因工傷損失工作日數。	「健康與安全」	10
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	「健康與安全」	10
B3. 發展及培訓			
一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		「發展及培訓」	10

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B3.1	按性別及雇員類別劃分的受訓雇員百分比。	「發展及培訓」	10
B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	「發展及培訓」	10
B4. 勞工準則			
一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「勞工準則」	11
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	「勞工準則」	11
B5. 供應鏈管理			
一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。		「供應鏈管理」	11
B6. 產品責任			
一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		「產品責任」	11
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	「產品責任」	11
B6.3	描述與維護及保障知識財產權有關的慣例。	「產品責任」	11

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		章節	頁碼
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	「產品責任」	11
B7. 反貪汙			
	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	「反貪汙」	11
B7.1	于彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	「反貪汙」	11
B8. 社區投資			
	<p>一般披露</p> <p>有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	「社區投資」	12